

## 1. 10-600-000-000 - Mettre en place et organiser son service métrologie interne

La métrologie est essentielle si l'on veut garantir la fiabilité des mesures effectuées quels que soient les domaines concernés.

Permettre de comprendre la logique, l'organisation et la finalité de la fonction métrologie pour permettre le déploiement d'une activité cohérente, adaptée aux exigences du domaine tout en conservant un pragmatisme rendant ainsi la fonction efficiente pour l'entreprise.



## 2. Objectif (pour le stagiaire)

Comprendre l'utilité de la métrologie dans l'entreprise.

Connaître les notions de base et le vocabulaire normatif.

Définir les principes essentiels de gestion et de suivi métrologique des moyens de mesure en fonction du risque.

Acquérir la démarche pour mettre en œuvre une structure ou une fonction métrologie efficace dans l'entreprise.

## 3. Contenu / thèmes abordés

Présenter la métrologie et les notions de base (termes, définitions et principes).

Étudier l'aspect normatif et légal lié à la métrologie.

Maîtriser les incertitudes de mesure.

Gestion et management des ressources nécessaires d'un groupe de métrologie d'entreprise.

Gestion des instruments et optimisation des fréquences d'étalonnage

Maîtriser les incertitudes de mesure.

Adéquation des moyens de contrôle.

## 4. Pédagogie

Active et participative, alternant les présentations et les échanges (questions/réponses).

Études de cas concrets et exercices.

Utilisation possible de documents internes pour faciliter la compréhension et démarrer le travail de mise en place.

Mise à disposition des participants de documents stagiaires.

Une documentation type peut être mise à disposition et utilisée en interne. Une évaluation sera effectuée en fin de stage.

Les feuilles de participation seront visées par demi-journées par les participants et les formateurs.

## 5. Public cible

Toute personne chargée de qualifications, de gestion d'équipements et de moyens de mesure associés, dans l'optique de mettre en œuvre un système d'étalonnage et d'essai performant, efficace et bien adapté au contexte de son entreprise.

Par régionalisme, les exemples traités sont majoritairement issus de la mécanique et des microtechniques..

## 6. Animateur(s)

Consultants expérimentés, ayant en charge ou mis en place plusieurs services ou laboratoires métrologie, avec expériences auprès du METAS

## 7. Durée & reconnaissance

5 jours, Attestation de formation fournie selon les connaissances et compétences vérifiées par un examen écrit

## 8. Sessions

Sur site, par groupe de 6 personnes max.

5 jours répartis sur 4 semaines consécutives

## 9. Prix

A partir de 3800 CHF HT / hors frais, en fonction de vos besoins et de l'importance de votre entreprise (prix par cours et non par participants). Contactez-nous.